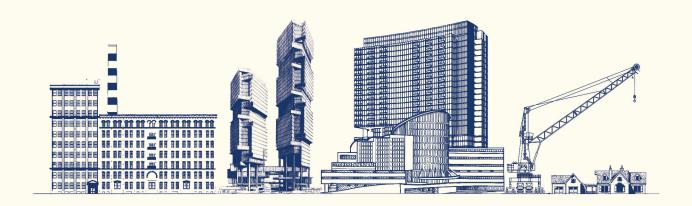


STRATEGICADVICE

RELAZIONI ISTITUZIONALI E COMUNICAZIONE STRATEGICA





STRATEGIC

È LA SOCIETÀ DI CONSULENZA NEL CAMPO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI E DELLA COMUNICAZIONE STRATEGICA, FONDATA A ROMA NEL 2007.



Indipendente Non è legata, né in modo diretto, né indiretto, ad alcuna organizzazione politica, né tantomeno a organizzazioni economiche.

Flessibile

In grado di modulare la propria offerta consulenziale sulla base delle esigenze specifiche dei singoli Clienti.

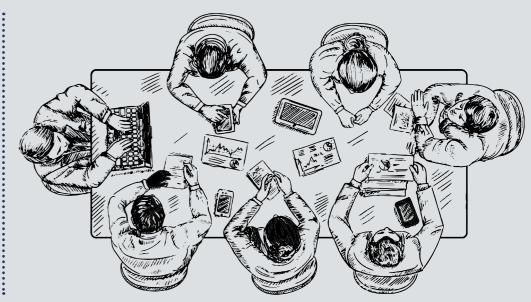
Neutrale

Per garantire ai propri Clienti l'assoluta imparzialità nell'interlocuzione con i decisori pubblici e altri Influencer del sistema politico istituzionale, sia a livello centrale che a livello locale.

'attività di supporto garantita da Strategic Advice abbraccia l'intero settore dei public affairs: dall'attività di accreditamento, alla creazione e gestione di relazioni con i decisori istituzionali, fino alla realizzazione di coalizioni a supporto delle istanze del gruppo di interesse; dalla consulenza strategica, all'elaborazione di piani specifici di lobbying e di comunicazione; dal monitoraggio legislativo all'analisi tecnico/giuridica dei provvedimenti oltre al rapporto con i media, per quanto riguarda i contenuti relativi all'attività di relazione con le istituzioni.

I NOSTRI CLIENTI:

AZIENDE MULTINAZIONALI AZIENDE ITALIANE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI E DI CATEGORIA FEDERAZIONI E CONSORZI DI IMPRESE GOVERNI STRANIERI



Trategic Advice is a company dedicated to consulting in the fields of institutioand relations and strategic communication.

SA is a key partner for companies in defining a strategy for institutional relations and communication that works for the objectives of every single organization. Thanks to the deep understanding and proper management of information arising from the analysis of the political scenario, both from institutions and media, we help our clients to reach their goals. Strategic Advice is:

Independent Flexible Neutral

OUR CLIENTS



MULTINATIONAL COMPANIES ITALIAN COMPANIES INDUSTRY ASSOCIATIONS FOREIGN GOVERNMENTS FEDERATION AND CONSORTIA

I NOSTRI SERVIZI

RELAZIONI ISTITUZIONALI

STRATEGIC ADVICE SI DISTINGUE PER UN'INTERPRETAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RELAZIONI ISTITUZIONALI INCENTRATA SU:

AFFIDABILITÀ PROFESSIONALITÀ IMPARZIALITÀ VISIONE DI LUNGO PERIODO

rediamo profondamente nella valenza positiva dell'attività di lobbying: quando essa è condotta nel rispetto dei principi sopracitati, rappresenta un importante, a volte essenziale, contributo di informazioni e valutazioni per il funzionamento democratico e trasparente della macchina decisionale. L'attività di lobbying informa i decisori di tutti gli aspetti coinvolti nell'adozione di una determinata linea politica o di un singolo provvedimento, e li porta ad un maggior grado di conoscenza e responsabilità.

La concorrenza di più attori nell'attività di lobbying contribuisce a un più elevato grado di pubblicità e trasparenza del processo deliberativo, riducendo lo spazio per decisioni 'non informate'. Una corretta, tempestiva e opportuna attività di lobbying rappresenta pertanto un valido aiuto per il decisore, sia esso politico o tecnico, e contribuisce al tempo stesso a creare un rapporto di fiducia tra il portatore del messaggio e chi lo riceve.

L'attività di lobbying continua e attiva è quindi il migliore strumento a disposizione di un soggetto privato per costruire una piattaforma di dialogo con il mondo politico. Quando opportuno, SA è anche in grado di suggerire il piano di comunicazione strategica più adeguato da affiancare alla attività di lobbying in senso stretto.

COMUNICAZIONE STRATEGICA

a comunicazione è elemento fondamentale lungo il percorso dell'esistenza di una organizzazione che deve relazionarsi con altri soggetti. In SA la comunicazione strategica è concepita per essere utile al raggiungimento degli obiettivi del soggetto portatore di interessi.

OUR SERVICES

PUBLIC AFFAIRS

SA IS CHARACTERIZED BY THE INTERPRETATION OF INSTITUTIONAL RELATIONS' ACTIVITY BASED ON SPECIFIC FOUNDING PRINCIPLES:



RELIABILITY PROFESSIONALISM IMPARTIAL LONG-TERM VISION

A strongly believes in the positive value of the lobbying activity: when in compliance with the above mentioned principles, lobbying provides a key, essential, contribution, in terms of information and assessments, to a proper, democratic and transparent decision-making process.

Lobbying informs decision makers on all aspects involved in the adoption of a specific policy or a single measure. The presence of different players competing in a scenario contributes to a higher degree of publicity and transparency in the decision- making process, and reduces the room for "not informed" or "not perfectly transparent" decisions. As a consequence, correct, timely, and appropriate lobbying is a valuable aid for decision-makers, both political and technical, and helps to build a trusting relationship between the bearer of the message and those who receive it.

Continuous and proactive lobbying is the best tool available to a private entity willing to construct a platform for dialogue with the political world. When appropriate, SA suggests a strategic communication plan to closely accompany the lobbying activity.

STRATEGIC COMMUNICATION

ommunication is a critical element along the path of existence of an organization that needs to be in relation with other organi- zations or with the general and/or selected public. SA tailors strategic communication programs "designed to reach objectives and achieve results".



I NOSTRI SERVIZI

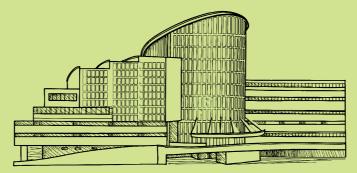
STRATEGIC ADVICE

'attività legislativa delle istituzioni europee penetra in modo sempre più incisivo la vita delle aziende degli stati membri, e orienta, pone limiti, influenza la regolamentazione di livello nazionale. Altre volte atti normativi e non, di livello europeo, inducono e preludono alle attività di livello nazionale.

La conclusione che se ne deve trarre è che nessuno può più rimanere fermo 'a valle' e attendere il momento in cui determinate questioni entrano nel 'raggio di azione' nazionale. Si deve essere aggiornati e presenti anche nel corso del dibattito europeo, essere attivi individualmente e attraverso le associazioni 'orizzontali' e 'verticali', per fare presente i punti di cruciali dei propri interes- si. Si deve essere attivi e a volte stimolare l'attività nazionale attraverso piani di azione strategica da attuare in Italia

In questo quadro si inserisce il servizio 'SA Europe' di Strategic Advice. Siamo in grado di fornirvi:

- Un continuo aggiornamento sugli sviluppi e gli orientamenti di interesse a Bruxelles;
- Report di monitoraggio che seguono l'iter decisionale delle proposte normative in esame;
- Identificazione degli interlocutori di interesse;
- Programmi di sensibilizzazione degli stakeholders;
- Elaborazione strategia strutturata di rappresentanza degli interessi, con un programma di comunicazione strategica e di networking tali da realizzare gli obiettivi del cliente presso gli stakeholder europei selezionati



In dettaglio i nostri servizi:

EUROPE - MONITORAGGIO:

un aggiornamento settimanale (o con diversa cadenza a seconda delle esigenze del cliente) sulle attività della Commissione e del Parlamento europeo, in relazione ai temi di interesse.

EUROPE - PUBLIC AFFAIRS:

accanto alle attività di monitoraggio appena descritte, Strategic Advice è in grado di far accedere il cliente agli stakeholders più interessanti e coinvolti nel dibattito relativo ai punti di interesse. Dunque dopo il lavoro di analisi dell'input deve accompagnarsi il lavoro di elaborazione e implementazione dell'output. In tal modo contribuiamo effettivamente a creare le condizioni migliori per la tutela degli interessi del nostro cliente, aiutandolo ad essere presente – direttamente o indirettamente – nelle sedi ove si discute delle principali istanze e a formare l'opinione

TALE ATTIVITÀ SI CONCRETIZZA IN:

mappatura di stakeholder e influencer, impostazione ed elaborazione di position paper che accompagnino la campagna di contatti, elaborazione di messaggi e talking points per incontri, definizione e organizzazione di campagne di incontri con stakeholder e influencer, monitoraggio delle attività degli stakeholder

EVENTI PRESENTA

🐧 li eventi sono uno dei media più efficaci se l'o- 🔝 In tal senso, i principali servizi offerti da Strategic Advice biettivo è quello di coinvolgere gli stakeholder, sono: sia interni che esterni. Grazie a un'accurata pianificazione ed elaborazione degli eventi, infatti, le aziende e le organizzazioni hanno l'opportunità di raggiungere il loro pubblico target e di esporlo a contenuti e a valori specifici, inserendolo in un ambiente immersivo, legato al proprio marchio.

A tal proposito, SA ha un record di successi nella progettazione e nell'organizzazione di eventi legati a differenti tipi di contenuti e con scopi diversi (dalla tematizzazione, alla formazione dell'opinione degli stakholder, fino agli affari istituzionali), con un focus specifico sui contenuti scientifici.



- la progettazione e l'organizzazione dell'evento;
- la mappatura degli stakeholder e degli invitati;
- la progettazione e realizzazione del layout grafico (inviti,
- branding della location, materiali di comunicazione, ecc.);
- ricerca delle location più adatte;
- attività di segreteria (save the date, invio di inviti, follow-up,
- ricerca dei relatori esperti di contenuto;
- la traduzione, l'adattamento e la scrittura dei contenuti;
- progettazione e realizzazione di presentazioni;
- gestione complessiva dell'evento;
- progettazione ed esecuzione di survey.

OUR SERVICES

he legislative activity of the EU institutions increasingly affects the life of companies in the mem-■ ber states, orientating, posing limitations to and influencing regulation at the national level. Other times, normative and non-normative acts adopted at the EU level lead to or are a prelude to initiatives at the national

It follows that nobody today can afford keeping still and waiting for the moment when issues of interest enter the national "range of action". It is crucial to be constantly updated and to play an active role in the European debate, both individually and via the 'horizontal' and 'vertical' associations, with a view to promoting and defending one's interests. It is essential to be proactive and, sometimes, stimulate national activity by means of implementing strategic plans of action in Italy and in

In this context, Strategic Advice provides the service 'SA Europe", which includes:

- Regular update on trends and ongoing developments in Brussels;
- Regular monitoring of the state of play of the decision-making process with regard to relevant draft legislation;
- Identification of relevant stakeholders;

an immersive brand environment.

specific focus on scientific contents.

- Activities aimed at raising awareness among the stakeholders;
- Elaboration of a well-framed strategy of interest representation based on strategic communication and networking, with a view to achieving the client's objectives

dobjective is that of involving and engaging exter-

nal and internal stakehol- ders. Thanks to an ac-

curate event planning and elaboration, companies and

organizations have the opportunity to meet their targets

and expose them both to specific contents and values in

signing and organizing events on many different con-

tents and for various purposes (from issue awareness to

shaping stakeholder opinion until public affairs), with a •





Nents are one of the most effective media if the The main services Strategic Advice offers in this respect are:

designing and setting of events;

In detail, our services include:

cil of the EU - European Commission.

EUROPE - PUBLIC AFFAIRS:

a weekly update (or with different frequency, according to

the client's needs) on the ongoing activities at the Euro-

pean Commission and Parliament, with reference to the

The sources monitored are: European Parliament - Coun-

after the analysis of the input, the elaboration and imple-

mentation of the output must take place. In parallel with

the above described monitoring activities, Strategic Ad-

vice helps its clients getting access to the most influential

stakeholders involved in the debates on issues of interest.

By doing this, we effectively contribute to creating the best

conditions for our clients to defend their interests, helping

them to be directly or indirectly present where policies are

THIS ACTIVITY IS ARTICULATED AS FOLLOWS:

analysis of stakeholders and influencers, preparation

of position papers to accompany the contact campaign,

preparation of notes and talking points for the meetings,

definition and organisation of meeting campaigns with

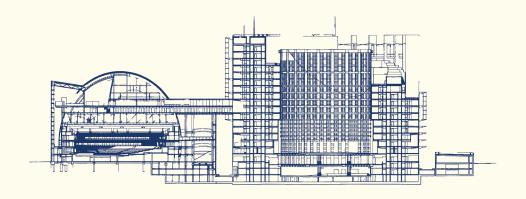
stakeholders and influencers, monitoring of the stakehol-

discussed and decision-makers' opinions formed.

EUROPE MONITORING:

issues of interest.

- mapping of stakeholders and invitees;
- design and production of the graphic layout (invitations, venue branding, communication materials, etc.);
- location scouting;
- secretariat activities (save the date and invitations sending,
- In this respect SA has a successful record track of defollow up, etc.);
 - subject's specific experts scouting;
 - contents translation, adaptation and writing;
 - power point presentation design and preparation;
 - overall event project management;
 - survey design and execution





Via Sistina, 48 - 00187, Rome (Italy) Tel. +39 06 97 99 82 74-5-6 Fax. +39 06 97 99 82 77 www.strategicadvice.eu info@strategicadvice.eu